



Sede
COMUNICATO STAMPA

Presentazione strategie di comunicazione 2017/2018: il nuovo spot della Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci al centro di una campagna innovativa.

Nella sede di rappresentanza di Livorno in Via Rossini 2, la Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci ha presentato in anteprima alla stampa il nuovo spot video che accompagnerà la sua immagine nei prossimi mesi. Un lavoro che mira a far comprendere in 30" il ruolo della banca locale nelle provincie nelle quali opera, funzione che intende esercitare evidenziando:

- a) Conti in ordine con utili in costante crescita reinvestiti anche con una politica di avvicinamento ai giovani.
- b) L'istituto è composto da persone che vivono da sempre in provincia di Livorno e Grosseto, il che garantisce la conoscenza del territorio e dell'economia zonale
- c) Ed infine il punto più importante, ovvero che la raccolta dei risparmi viene reinvestita solo nel territorio dove siamo presenti creando quel volano necessario per finanziare aziende e famiglie della provincia.

Ma veniamo allo spot: una scelta veramente singolare, soprattutto per una Banca, ma di sicuro effetto. Una serie di messaggi che rappresentano l'Istituto e la sua mission narrati in modo surreale con uno stile unico dalla Compagnia Teatrale Mayor Von Frinzius proprio nel centro di Livorno, in Piazza Cavour.

“L'impegno della Banca – intervieni il Direttore Generale Fabrizio Mannari – spazia in tutte le direzioni del tessuto socio-economico del territorio anche se in questo momento stiamo prestando particolare attenzione ai giovani; abbiamo introdotto alcuni prodotti specifici, per esempio una carta che può essere consegnata già ai ragazzi dagli 11 anni compiuti in su ed inoltre sta per essere lanciato un nuovo conto corrente per gli under 25 - praticamente tutto gratis. I giovani hanno la necessità di essere aiutati specialmente in questo periodo, loro rappresentano il nostro futuro e vogliamo coinvolgerli sempre di più nella vita della Banca, sta di fatto che stiamo componendo dei team formati dai soci più giovani per meglio comprendere le loro esigenze.”

Perché Livorno, Piazza Cavour e perché La Mayor Von Frinzius? “Volevamo esprimere i valori che ci contraddistinguono in un modo nuovo, contro corrente – prosegue il responsabile marketing Angelo Scuri – con la forza e l'enfasi del teatro, ma non un teatro qualunque, bensì uno che racchiudesse alcuni concetti a noi molto cari: **territorio, cultura, giovani e sociale**. Da lì la scelta di collaborare con Lamberto Giannini e i suoi ragazzi, un mix tangibile dei valori appena citati.

E perché Livorno? Perché è la città più grande tra quelle da noi presidiate, mentre Piazza Cavour in qualche modo ci somiglia, in quanto rappresentazione di un crocevia di persone impegnate in molteplici attività economiche, sociali e culturali. Come la nostra Banca con i suoi clienti.

Ritornando alla continuità della nostra campagna ed alla Mayor Von Frinzius cogliamo l'occasione per informare che nel mese di novembre porteremo a Piombino “gli anacronistici”, spettacolo 2017 della MVF, offrendolo gratuitamente alla cittadinanza di Piombino con la collaborazione dell'amministrazione locale



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CASTAGNETO CARDUCCI

Sede

con contributo libero per un progetto sociale coordinato dal centro giovanile del Comune, Fabrizio De Andrè.”

“La Compagnia Mayor Von Frinzius – dichiara il regista Professor Lamberto Giannini - è lieta di aver partecipato allo spot pubblicitario per la Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci, occasione ideale per evidenziare una realtà del territorio quale è la banca, che ha dato agli attori dei Mayor Von Frinzius la possibilità di esprimersi in una chiave tipicamente propria, quella del surreale, abbinandola ad un meccanismo pubblicitario e trasformando per un giorno Piazza Cavour in un ambiente teatrale che ha attratto turisti e passanti. Questa collaborazione con la Banca di Castagneto Carducci si è rivelata stimolante e fondamentale per la Compagnia, in quanto essa rappresenta lo sponsor ideale che non si limita a finanziare ma riconosce non solo l'importanza di una realtà socialmente impegnata ma anche il suo valore artistico in una propria dimensione creativa.”

Lo spot, realizzato in una mattinata di riprese dal giovane video maker livornese Giacomo Vitali, affiancato nel servizio fotografico da Francesco Celentano, è uno spot indirizzato ai giovani, al sociale ed alla cultura, tutti elementi che rappresentano la vera anima dei Mayor Von Frinzius, compagnia teatrale formata da circa ottanta attori, disabili e non, nata in seguito all'esigenza di iniziare un laboratorio teatrale per fornire ai ragazzi un senso di sé che possa essere diverso dall'identità che lo specchio sociale affligge loro addosso.

Dopo un periodo di formazione, i primi laboratori si sono evoluti in qualcosa di sempre più grande fino a quando, nel luglio del 2006, non ha avuto inizio la collaborazione della compagnia con la Fondazione Teatro Goldoni di Livorno, che da allora ospita ogni anno la prima visione dei nuovi spettacoli.

Dal 2014 le rappresentazioni sono state il frutto di una coproduzione fra Fondazione Goldoni ed Associazione Haccompagnami, rappresentazioni che mostrano allo spettatore assiduo che ha sempre seguito la Compagnia come essa sia evoluta nel tempo fino a curare i minimi dettagli, fino a raggiungere limiti che nel lontano 1997, anno della sua nascita, non avrebbe mai immaginato.

Livorno, 15 settembre 2017